

ОЧАРОВАНИЕ ДЕТАЛЕЙ

По мнению дизайнера Виктории Проскуряковой, одно из преимуществ AP Luxury Brands — огромный и многообразный ассортимент предметов декора, которые можно использовать в самых разностилевых проектах и передавать с их помощью конкретные идеи.



ВИКТОРИЯ ПРОСКУРЯКОВА,
СОЗДАТЕЛЬНИЦА СТУДИИ GOODDESIGN



Прекрасный пример — трехкомнатная квартира, интерьер которой разрабатывала Виктория Проскурякова. Дизайн в динамичном стиле contemporary выбрал в себя немало деталей от AP Luxury Brands. И эти детали придают интерьеру индивидуальность и живость. В частности, в гостиной у дивана появились высокие компактные столики.

— Мне не хотелось перегружать пространство крупными журнальными столиками или тумбами, — аргументирует свой выбор Виктория. — Эти высокие столики очень удобны, чтобы поставить на них, например, чашку с чаем, когда смотришь телевизор, но при этом они не выглядят тяжелыми, не перетягивают на себя внимание. Высокая напольная ваза перекликается с этими столиками. За счет своего необычного дизайна она стала украшением гостиной.

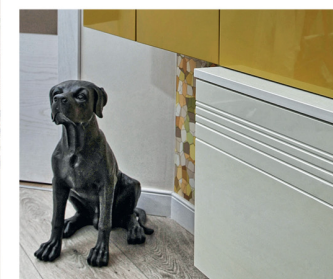
Великолепен текстиль на диване от AP Luxury Brands: очень интересные текстуры — есть и бахрома, и вышивка, и серебряное шитье, и ажурные элементы.

Интерьер в стиле contemporary предполагает продуманное сочетание признаков разных стилей, поэтому здесь используются и хром, и бронза, и другие оттенки и материалы.

— При этом важно было не переусердствовать, не засорять интерьер, — рассказывает дизайнер. — Очень пригодились в этом детали декора от AP Luxury Brands разных стилей. В детской комнате я старалась обратиться к экостилю. К нему прекрасно подошло дерево из металла, а также фигурка собаки, которая словно ждет свою маленькую хозяйку. Комната стала более оживленной.

В детской чудесно смотрятся также необычные зеркальные шкапулки, шкапулка в виде фотоаппарата. В спальне использован стул ручной работы от Джанфранко Ферре — эта коллекция есть в AP Home. Он очень органично дополнил туалетную зону с красивой столешницей и подсвечниками от AP Luxury Brands.

В столовой группе на черном столе просто изумительно смотрятся белые керамические подсвечники. Безупречная гладкость темного стекла подчеркивает красо-



ту их силуэтов, а отражения подсвечников в этой темной глади делают всю картину буквально произведением искусства. Нельзя не упомянуть чудесные вазы на барной стойке. Своеобразная форма и позолота внутренней поверхности выгодно оттенены геометрической строгостью конструкции этой стойки.

В прихожей гостей встречает изящная фигурка хромового человечка на тумбочке. Она будто радуется входящим. В целом в этом интерьере предметы от AP Luxury Brands внешне контрастны к прямым линиям мебели, стен. Это производит очень мощное эстетическое впечатление.

— Такие детали всегда очень оживляют интерьер, — считает Виктория Проскурякова. — Тем более что дизайн предметов декора от AP Luxury Brands, как правило, нетривиален сам по себе. ■

ДИЗАЙН-ЦЕНТР WEST:
УЛ. ДОВАТОРА, 131,
ТЕЛ. (863) 210-75-75;
WWW.DESIGNCENTERWEST.RU

Текст: Янина Чевелева. Фото: предоставлены Викторией Проскуряковой

УМЕСТНО И ФУНКЦИОНАЛЬНО

Бренды AP home и AP Luxury Brands, представленные в дизайн-центре WEST г. Ростова-на-Дону, давно зарекомендовали себя среди профессионального дизайнерского сообщества. Они предоставляют широчайший выбор предметов мебели, декора и аксессуаров, с помощью которых можно успешно реализовать самые сложные идеи. Многообразие стилевых решений и гибкая ценовая политика удовлетворяют любые потребности клиентов.



ВИКТОРИЯ КРАВЧЕНКО,
ДИЗАЙНЕР



Дизайнер Виктория Кравченко для одного из своих недавних крупных проектов подбирала в AP home мебель и аксессуары. По ее словам, этот выбор позволил решить сразу несколько задач в разных помещениях большого загородного дома. В гостиной – три кресла от AP home. Два из них – крутящиеся. – Они многофункциональны, – говорит Виктория Кравченко. – Помимо того что они сами по себе удобные, за счет подвижности еще и позволяют легко переключать внимание с телевизионной зоны помещения на любую другую. Изготовленные из натуральных материалов, эти кресла обеспечивают тактильный комфорт. В гостиной также расположилась небольшая библиотека с глубоким комфортным креслом и двумя вместительными стеллажами. Это кресло, по словам Виктории, идеально перекликается по цвету с ковровым покрытием на полу, и таким образом в помещении как бы возникает объемный трехмерный

растительный орнамент. Натуральность и природные формы – это в целом одна из ключевых идей интерьера. Торшер, тоже от AP home, обеспечивает уютное локальное освещение этой небольшой библиотечной зоны. У человека, который с удобством расположился в мягком кресле с книгой, возникает ощущение камерности, отстраненности от суеты. Самое подходящее для хорошего чтения. В холле располагается консоль с декоративными аксессуарами. Она до мелочей продуманна. В самом холле акценты задают люстра и бра растительного формообразования. Поэтому, подбирая аксессуары в AP home, необходимо было ориентироваться на особое, «природное» настроение. – Декор прекрасно подошел к интерьеру холла по стилистике, по цветам. У всех предметов замечательная фактура. Это качественная керамика, в целом качественные материалы. Без них консоль под часами не выглядела бы завершенной, – рассказывает дизайнер.

Наконец, тема естественности и натуральности с помощью еще одного аксессуара от AP home нашла свое отражение и в детской комнате. Здесь на полу уложен ковер с узором, напоминающим и годовые кольца деревьев, и круги на воде. Сам по себе ковер имеет короткий ворс (чтобы не было затруднений с раскладкой кровати), он износостойкий, натуральный, из очень качественного материала. Учитывая, что речь идет о детской, необходимо было найти такой вариант, чтобы дети могли удобно и безопасно при желании поиграть на полу. В целом декор и мебель AP home в интерьере совместили две характеристики – гармоничность и функциональность. – Все эти предметы подошли к общей идее интерьера идеально, – считает Виктория Кравченко. ■

AP home: Ростов-на-Дону, пр. им. М. Нагибина, 30, тел. (863) 303-44-00; www.aphome.ru

caracole®



www.apluxurybrands.com
@ap_luxury #ap_luxury

WEST
DESIGN CENTER

Ростов-на-Дону
Доватора, 131, 3–4 этаж
(863) 210-75-70
www.designcenterwest.ru

B E R N H

A R D T

B E R N H A R D T



Реклама



www.apluxurybrands.com
 @ap_luxury #ap_luxury

WEST
 DESIGN CENTER

Ростов-на-Дону
 Доватора, 131, 3-4 этаж
 (863) 210-75-70
 www.designcenterwest.ru